

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構,且設置推動永續發展專(兼)職單位,並由董事會授權高階管理階層處理,及董事會督導情形?	V		<p>1. 本公司已於 111.3.8 審計委員會/董事會提案為保障股東權益並強化董事會職能,擬依規定設置公司治理主管。</p> <p>2. 為落實與加速協調推動,公司治理主管由審計委員會/董事會任命董事長室特別助理擔任之。公司治理主管主要職掌為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等;以及公司治理/企業社會責任/永續發展/資訊安全等相關規劃發展與執行,並自即日起生效。集團管理團隊評估制定目標的合理性,運行過程的有效性,運營結果有利性,執行 ESG 方針目標的執行與執行過程且不定期檢討各措施的正確性及監督其進度。</p> <p>3. 公司治理主管並已於 111.3.8 向審計委員會/董事會提報設置「公司治理暨永續發展委員會」為推動永續發展的主要單位,負責組織架構與發展計畫,該委員會由公司治理主管負責,公司治理暨永續發展委員會下設永續環境小組、員工關懷小組、社會參與小組、公司治理暨誠信經營小組與風險管理小組,分別由相關主管負責,致力於各項永續議題的推動與發展。為落實永續治理,並由董事會授權高階管理階層執行永續策略與各項推動計畫。董事會定期聽取「公司治理暨永續發展委員會」報告,並對永續政策、目標及績效進行審視與監督,確保公司永續發展策略與企業營運方向一致。</p> <p>4. 董事會對永續發展之督導情形: 公司治理暨永續發展委員會於 113 年度共計向董事會報告 2 次,分別於 113 年 8 月 6 日及 12 月 26 日進行,報告內容涵蓋委員會運作情形、年度推動計畫以及與利害關係人之溝通情形。董事會對相關執行情形與成果進行審視,並於必要時敦促各工作小組調整執行策略,以提升推動效益。 本公司董事會定期每季召開,負責主導公司重大決策與經營方向,涵蓋經濟、環境與社會等永續發展議題,並審視其執行成效。董事會亦持續督導公司訂定短、中、長期永續發展策略、目標與推動計畫,並針對執行成果適時提出檢討與改善建議,以落實永續發展之核心目標。本公司編製 112 年「永續報告書」詳實揭露永續發展執行進度與成果,業經審計委員會/董事會承認通過,以強化治理透明度與永續管理效能。</p>	無重大差異

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略?(註2)	V		<p>志豐電子已依照重大性原則，針對環境、社會及公司治理議題進行風險評估，並訂定風險管理政策與應對策略，確保企業的永續發展與風險防範。</p> <p>1. 重大性風險評估與管理機制</p> <p>(1) 重大性分析與風險鑑別-依據 GRI Standards 2021 (全球永續性報告準則)，每年進行 ESG 重大性議題分析，確保 ESG 風險管理與公司營運密切相關。</p> <p>113 年風險評估流程：利害關係人鑑別：確認影響公司營運的主要利害關係人，包括政府機構、股東、客戶、供應商、社區團體等。</p> <p>議題蒐集與篩選：透過內外部訪談、政策分析、法規監測等方式，識別 ESG 相關的潛在風險。</p> <p>風險排序與影響評估：評估議題的衝擊程度，並依風險等級制定管理方針與應對計畫。</p> <p>持續監測與調整：定期檢討 ESG 風險管理策略，確保符合最新法規與市場趨勢。</p> <p>2. 環境 (E) 風險管理策略</p> <p>(1) 氣候變遷風險與碳管理</p> <p>風險評估：全球暖化導致極端氣候變化，可能影響志豐供應鏈與生產運營。客戶要求更高標準的碳排放管理，可能影響市場競爭力。</p> <p>管理策略：A. 碳盤查與減碳目標：2021 年起執行溫室氣體盤查，111 年獲得 CDP (Carbon Disclosure Project) C 級認證。持續執行 ISO 14064-1 (溫室氣體盤查標準)，並計畫導入 ISO 50001 (能源管理標準)。B. 綠色能源與減碳製造：逐步導入太陽能發電，減少碳足跡。產品設計採用低碳材料與環保包裝，減少塑膠使用。C. 供應鏈碳管理：要求供應商提交碳足跡報告，推動供應鏈減碳。</p> <p>(2) 永續供應鏈與環境合規</p> <p>風險評估：若供應鏈不符合環境法規 (RoHS、REACH、衝突礦產規範)，可能影響客戶訂單與品牌聲譽。供應鏈若發生 ESG 相關事件 (環保違規、勞工剝削等)，可能影響企業形象。</p> <p>(3) 管理策略</p> <p>A. 供應商 ESG 審查機制：簽署環境承諾書，要求供應商不使用衝突礦產，並通過環保檢測。主要供應商 100% 簽署誠信與環境合規承諾書。</p> <p>B. 綠色產品設計：全面導入 RoHS、REACH、EICC (電子產業行為準則)，確保產品環保合規。</p>	無重大差異

推動項目	執行情形(註 1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>3. 社會 (S) 風險管理策略</p> <p>(1) 勞工權益與職場健康 風險評估：勞工安全事件或職場健康問題可能影響生產效率，導致企業社會責任爭議。 管理策略：A. 職業安全與健康標準 (ISO 45001)：定期進行 職場風險評估，並執行消防演練、急救訓練。B. 員工關懷與福祉：提供健康檢查、急難補助、社團活動，提高員工滿意度。C. 勞資溝通機制：每季度召開勞資會議，確保員工權益。</p> <p>(2) 顧客權益保護與數據安全 風險評估：若發生客戶數據洩露或產品安全問題，可能影響公司信譽與法律責任。 管理策略： A. 資訊安全標準 (ISO 27001)：計畫導入 ISO 27001，建立客戶數據保護機制。 B. 產品安全與品質管理：符合 IATF 16949、ISO 13485 等國際標準，確保產品品質與安全性。 C. 客戶申訴與回應機制：設立客服專線、客戶滿意度調查，確保客戶需求獲得即時回應。</p> <p>4、公司治理 (G) 風險管理策略</p> <p>(1) 公司治理與誠信經營 風險評估：若公司治理透明度不足，可能影響投資人信心與公司評價。 管理策略：A. 董事會獨立性與多元化：董事會 44% 為獨立董事，女性董事比例 44%，確保多元與獨立監督機制。 B. 誠信經營政策：訂定 誠信經營守則、反貪腐政策，並提供內部檢舉管道。C. 風險管理小組：設立風險管理委員會，每年向董事會報告風險管理現況。</p> <p>5、風險管理政策具體實施： 公司治理暨永續發展委員會依據風險評估邊界已於 111.5.3 向審計委員會/董事會提新訂風險管理程序與政策/風險管理小組組織與職掌，預計每年至少一次提報執行進度報告。 本公司於 113 年 8 月 6 日依據審計委員會與董事會最新通過之「風險管理程序與政策」，建立完善之風險管理作業機制，以強化公司治理，降低營運所可能面臨之風險，包括資安、智慧財產、財務、營運及氣候變遷等五大類風險，並制定相應之避險策略，確保公司業務持續穩定發展，邁向永續經營目標。 本公司風險管理小組依組織權責運作，負責執行風險辨識、監控與管理，每年至少提報一次風險管理執行情形予審計委員會及董事會。113 年 6 月 25 日已召開風險管理會議，並完成風險議題彙總表之提報，經審計委員會及董事會審議通過，作為後續風險控管與策略擬定之依據。</p>

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			<p>6. 志豐依重大性原則，針對 ESG 風險採取以下關鍵策略：</p> <p>(1)氣候變遷與碳管理 → 執行碳盤查、減碳製造，導入 ISO 14064。</p> <p>(2)供應鏈管理 → 確保供應鏈 ESG 合規，100% 供應商簽署環境承諾書。</p> <p>(3)職場安全與員工權益 → 建立 ISO 45001 勞工健康管理機制。</p> <p>(4)顧客隱私與產品安全 → 導入 ISO 27001 資安標準，確保客戶數據安全。</p> <p>(5)公司治理與誠信經營 → 提高董事會透明度，推動反貪腐與誠信政策。</p> <p>志豐電子透過科學化的風險管理策略，確保 ESG 風險可控，並持續提升企業競爭力與永續發展</p>	
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	V		<p>1. 公司自 102 年起推行 ISO 14001 環境管理體系，針對水氣聲渣監控，有害廢棄物治理有效，無環境污染發生，並持續維持環境，積極推行綠色環境政策。</p> <p>2. 103 年 12 月起東莞及蘇州百豐廠陸續取得有害物質過程管理的 QC080000 認證;另東莞石排/蘇州百豐自 111 年 5 月起積極推動溫室氣體查驗的 ISO 14064-1 制度並於 111 年 6 月取得 ISO 14064-1 認證。</p> <p>3. 基於全球暖化及氣候變遷對全球經濟、產業結構與政策及企業永續經營之影響，為維護全球生態環境平衡，尊重社會倫理，關注其他利害關係人權益，公司加強節能減碳措施，推動環境保護，將永續經營納入公司管理與營運，訂定本公司「環境政策」。已經 111 年 8 月 9 日審計委員會與董事會討論通過並實施。</p> <p>4. 國際組織在 107 年正式公告制定 ISO 14067 規範，並以該標準生命週期架構碳足跡量化流程。目前公司已導入 ISO 14067 為產品或服務於生命週期階段之碳排放量計算和統計的方法已經在 112 年 6 月通過了協力廠商認證並取得了證書。</p>	無重大差異
<p>(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	V		<p>本公司長期致力於提升能源使用效率與實踐節能減碳策略，透過導入高效能設備與節能設計，全面優化生產製程與營運流程，降低企業與產品全生命週期的能源消耗。同時積極推動再生能源的設置與使用，邁向低碳轉型與能源最佳化。</p> <p>1. 在能源減量目標方面</p> <p>短期目標 (114 年): 整體電力使用量較 113 年減少 5%。113 年已較 112 年成功減少 186,148 kWh (約 6.4%)。</p> <p>長期目標 (139 年): 電力使用量較基準年減少 15%，並透過導入高效設備與強化管理機制，持續提升能源使用效率。</p> <p>2. 再生能源使用承諾: 本公司依據 RE100 承諾，目標於 119 年達成使用再生能源比例 16%，並於 139 年全面實現 100% 再生能源使用。目前已在各廠區推動多項再生能源措施，包括於閒置屋頂空間建置太陽能光電系統，預估 114 年自發自用綠電產出可達 30 萬度。此外，亦透過綠電憑證交易平台採購 280 兆瓦綠色電力，採購金額約為台幣 10,000 元，滿足營運所需之綠電需求，並尋求具經濟規模的多元再生能源來源。</p>	無重大差異

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																		
	是	否																			
		<p>摘要說明</p> <p>3. 積極導入節能與智能製造措施，如自動化設備提升生產效率，優化製程良率以減少原料耗損；在產品與包裝設計上導入綠色設計理念，使用可回收與再生材料，推動「再生物料政策」，實踐迴圈利用、變廢為利與降低廢棄物的環保策略。</p> <p>4. 綠色供應鏈管理：為確保供應商於品質、成本、交期、環境、人權與永續面向皆能與本公司一致，我們制定《供應商管理政策》，並已於111年8月9日經由審計委員會及董事會通過實施。政策內容涵蓋環境保護、GHG 管理、職業安全、RBA&CSR、RBP、NBCUniversal、HSF、CTPAT、CFSI 等要求，與供應商共同推動資源循環與永續發展。</p> <p>5. 建立能源管理體系：東莞廠、蘇州廠自112年10月起同步導入 ISO 50001:2018 能源管理系統，並於年底通過協力機構認證。公司高層制定能源管理方針，強調遵循能源法規、提升能源效率與降低能耗，同時要求各部門明確負責能源減耗職責，透過數據統計與內部審查，確保能源管理體系持續有效改善與運作。此外，具體措施亦包括：111年石排廠設置屋頂太陽能光伏發電站，綠電發電量每年達300579度，減碳量300噸，等同種植1.7萬棵樹。石排廠實施出差管理制度，使用新能源共乘平台車輛及高鐵以降低燃油車使用率減碳量約可達1.85公噸；114年蘇州廠公司宣導現有開油車員工有置換需求時優先置換新能源汽車，將原公司員工油車使用為95%，降低至90%，通過減少加油量計算節能量，實踐綠色交通。</p> <p>綜上所述，本公司在能源管理、再生能源使用、節能降耗及供應鏈綠色轉型方面皆已建立清晰目標與行動策略，並透過制度建置與實務行動，穩健推動永續發展。</p> <p>❖112/113年再生物料政策與資料、目標與達成情況統計(集團)</p> <p>A. 再生物料政策：迴圈利用、變廢為利、降低廢棄。</p> <p>B. 措施:評估再生物料範圍；統計再生物料量；組織再生物料概念和知識之培訓確保全員和公司持續實施再生物料活動。</p> <p>C. 達成情況：統計112-113年再生物料的重量</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>再生塑膠件(ton)</th> <th>再生紙皮(ton)</th> <th>再生物料加總(ton)</th> <th>員工總數(人)</th> <th>平均用量(ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>112</td> <td>1.5</td> <td>2.8</td> <td>4.3</td> <td>1,200</td> <td>0.0036</td> </tr> <tr> <td>113</td> <td>1.2</td> <td>4.2</td> <td>3.8</td> <td>1,105</td> <td>0.0034</td> </tr> </tbody> </table> <p>在全球響應的綠色經濟中，本公司持續精進，自112年開始進行ISO50001:2018能源管理系統的建置與導入，並且已順利於112年11月通過萬泰認證機構的審覆獲得證書，有效期間為112年11月03日至115年11月02日，透過有效的能源使用效率提升來貫徹綠色營運政策之落實。</p>	年度	再生塑膠件(ton)	再生紙皮(ton)	再生物料加總(ton)	員工總數(人)	平均用量(ton)	112	1.5	2.8	4.3	1,200	0.0036	113	1.2	4.2	3.8	1,105	0.0034	
年度	再生塑膠件(ton)	再生紙皮(ton)	再生物料加總(ton)	員工總數(人)	平均用量(ton)																
112	1.5	2.8	4.3	1,200	0.0036																
113	1.2	4.2	3.8	1,105	0.0034																

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	V		<p>本公司積極回應全球企業經營的重要課題—氣候變遷。依據 TCFD (氣候相關財務揭露工作小組) 所發布的建議架構，本公司已針對氣候變遷風險進行辨識，並提出對應措施與財務衝擊評估，以降低風險並強化氣候變遷治理。此外，氣候變遷風險已正式納入公司的風險管理政策。</p> <p>氣候變遷風險係指因氣候變遷所引發的不確定性與潛在威脅，可能對企業、社會及環境造成負面影響，涵蓋溫室氣體總量管制、低碳生產技術導入、綠色產品需求增加，以及符合客戶 ESG 要求等面向。本公司透過有效識別、評估與管理氣候變遷風險，以降低潛在損失，提升永續發展能力，並維持市場競爭優勢。</p> <p>本公司重視氣候變遷議題，並於 113 年 8 月 6 日修訂「風險管理程序與政策」。公司治理暨永續經營委員會將風險管理項目擴展至五大類，包括營運風險、財務風險、資通安全風險、智慧財產風險，並新增「氣候變遷風險」。此外，風險管理組織亦新增「氣候變遷風險管理」職能，並由品保單位負責執行。</p> <p>本公司經內部相關部門評估氣候相關風險與機會其發生可能性與衝擊程度，鑑別風險議題及機會，請參詳 P61-64「氣候相關資訊執行情形」說明。</p>	無重大差異
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		<p>1. 溫室氣體排放</p> <p>本公司秉持環境永續理念，積極回應氣候變遷挑戰，致力於減少營運過程中的溫室氣體排放。透過導入節能設備、提升能源使用效率、採用綠電與盤點碳足跡，逐步邁向淨零碳排的願景。為積極回應氣候變遷議題及邁向淨零碳排目標，本公司依據《ISO 14064-1:2018》標準之指引進行溫室氣體盤查。本公司盤查東莞廠/蘇州廠溫室氣體涵蓋以下三大排放源類別：</p> <p>類別一（直接溫室氣體排放）：源自自有設備及設施之排放，例如柴油發電機、食堂爐灶、公務車、製冷設備、二氧化碳滅火器、化糞池等。</p> <p>類別二（能源間接溫室氣體排放）：源自外購電力所產生之排放。</p> <p>類別三（其他間接溫室氣體排放）：包含上下游供應鏈活動，例如原材料運輸、產品陸運、廢棄物運輸、員工上下班、原材料購買、固廢處理等。</p> <p>(1)溫室氣體排放盤查組織邊界為母公司/東莞廠/蘇州廠 (2)本公司廠區完成 ISO 14064-1 範疇一、二、三之盤查與第三方查證。 (3)最近 2 年溫室氣體排放量</p>	無重大差異

推動項目	執行情形(註 1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																																																																					
	是	否																																																																						
			<p style="text-align: center;">摘要說明</p> <p style="text-align: center;">溫室氣體排放量單位：tonCO2e</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>範疇</th> <th>112 年</th> <th>113 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>範疇一</td> <td>206.29</td> <td>178.67</td> </tr> <tr> <td>範疇二</td> <td>1,440.89</td> <td>1477.18</td> </tr> <tr> <td>範疇三</td> <td>19,594.73</td> <td>10876.61</td> </tr> </tbody> </table> <p>(4) 113 年碳排放 12532.46 噸，比 112 年 13082.21 噸少 549.75 噸，比例為少 4.2%</p> <p>(5)113 年其他間接溫室氣體排放量(類別 3~6)為 10876.61 公噸 CO2e，各類別排放量明細如下：</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">間接溫室氣體(類別 3~6，含子類別)排放量明細</th> <th>排放量(公噸 CO2e)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">類別 3：運輸產生之間接溫室氣體排放</td> <td>645.91 公噸 CO2e</td> </tr> <tr> <td>3.1</td> <td>上游運輸和貨物配送產生之排放</td> <td>141.08 公噸 CO2e</td> </tr> <tr> <td>3.2</td> <td>下游運輸和貨物配送產生之排放</td> <td>473.53 公噸 CO2e</td> </tr> <tr> <td>3.3</td> <td>員工通勤產生之排放</td> <td>31.30 公噸 CO2e</td> </tr> <tr> <td>3.4</td> <td>客戶和訪客運輸產生之排放</td> <td>不具重大性</td> </tr> <tr> <td>3.5</td> <td>商務旅行產生之排放</td> <td>不具重大性</td> </tr> <tr> <td colspan="2">類別 4：組織使用的產品之間接溫室氣體排放</td> <td>10230.7 公噸 CO2e</td> </tr> <tr> <td>4.1</td> <td>購買商品之排放</td> <td>10210.63 公噸 CO2e</td> </tr> <tr> <td>4.2</td> <td>資本貨物之排放</td> <td>不具重大性</td> </tr> <tr> <td>4.3</td> <td>處理固體和液體廢棄物產生之排放</td> <td>20.07 公噸 CO2e</td> </tr> <tr> <td>4.4</td> <td>資產使用產生之排放</td> <td>不具重大性</td> </tr> <tr> <td>4.5</td> <td>使用上述子類別中未描述的服務產生之排放</td> <td>不具重大性</td> </tr> <tr> <td colspan="2">類別 5：使用組織的產品之間接溫室氣體排放</td> <td>0 公噸 CO2e</td> </tr> <tr> <td>5.1</td> <td>產品使用階段之排放或清除</td> <td>不具重大性</td> </tr> <tr> <td>5.2</td> <td>下游租賃資產之排放</td> <td>0 公噸 CO2e</td> </tr> <tr> <td>5.3</td> <td>產品生命終期之排放</td> <td>0 公噸 CO2e</td> </tr> <tr> <td>5.4</td> <td>投資產生之排放</td> <td>不具重大性</td> </tr> <tr> <td colspan="2">類別 6：其他來源之間接溫室氣體排放</td> <td>0 公噸 CO2e</td> </tr> </tbody> </table>	範疇	112 年	113 年	範疇一	206.29	178.67	範疇二	1,440.89	1477.18	範疇三	19,594.73	10876.61	間接溫室氣體(類別 3~6，含子類別)排放量明細		排放量(公噸 CO2e)	類別 3：運輸產生之間接溫室氣體排放		645.91 公噸 CO2e	3.1	上游運輸和貨物配送產生之排放	141.08 公噸 CO2e	3.2	下游運輸和貨物配送產生之排放	473.53 公噸 CO2e	3.3	員工通勤產生之排放	31.30 公噸 CO2e	3.4	客戶和訪客運輸產生之排放	不具重大性	3.5	商務旅行產生之排放	不具重大性	類別 4：組織使用的產品之間接溫室氣體排放		10230.7 公噸 CO2e	4.1	購買商品之排放	10210.63 公噸 CO2e	4.2	資本貨物之排放	不具重大性	4.3	處理固體和液體廢棄物產生之排放	20.07 公噸 CO2e	4.4	資產使用產生之排放	不具重大性	4.5	使用上述子類別中未描述的服務產生之排放	不具重大性	類別 5：使用組織的產品之間接溫室氣體排放		0 公噸 CO2e	5.1	產品使用階段之排放或清除	不具重大性	5.2	下游租賃資產之排放	0 公噸 CO2e	5.3	產品生命終期之排放	0 公噸 CO2e	5.4	投資產生之排放	不具重大性	類別 6：其他來源之間接溫室氣體排放		0 公噸 CO2e
範疇	112 年	113 年																																																																						
範疇一	206.29	178.67																																																																						
範疇二	1,440.89	1477.18																																																																						
範疇三	19,594.73	10876.61																																																																						
間接溫室氣體(類別 3~6，含子類別)排放量明細		排放量(公噸 CO2e)																																																																						
類別 3：運輸產生之間接溫室氣體排放		645.91 公噸 CO2e																																																																						
3.1	上游運輸和貨物配送產生之排放	141.08 公噸 CO2e																																																																						
3.2	下游運輸和貨物配送產生之排放	473.53 公噸 CO2e																																																																						
3.3	員工通勤產生之排放	31.30 公噸 CO2e																																																																						
3.4	客戶和訪客運輸產生之排放	不具重大性																																																																						
3.5	商務旅行產生之排放	不具重大性																																																																						
類別 4：組織使用的產品之間接溫室氣體排放		10230.7 公噸 CO2e																																																																						
4.1	購買商品之排放	10210.63 公噸 CO2e																																																																						
4.2	資本貨物之排放	不具重大性																																																																						
4.3	處理固體和液體廢棄物產生之排放	20.07 公噸 CO2e																																																																						
4.4	資產使用產生之排放	不具重大性																																																																						
4.5	使用上述子類別中未描述的服務產生之排放	不具重大性																																																																						
類別 5：使用組織的產品之間接溫室氣體排放		0 公噸 CO2e																																																																						
5.1	產品使用階段之排放或清除	不具重大性																																																																						
5.2	下游租賃資產之排放	0 公噸 CO2e																																																																						
5.3	產品生命終期之排放	0 公噸 CO2e																																																																						
5.4	投資產生之排放	不具重大性																																																																						
類別 6：其他來源之間接溫室氣體排放		0 公噸 CO2e																																																																						

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是	否													
			<p>(6)溫室氣體目標:</p> <p>*短期目標(114 年底前): 溫室氣體總排放量相較 113 年減少 8%</p> <p>*中期目標(119 年底前): 排放量減少 35%; 提升綠能應用比例, 工廠用電量 15%來自再生能源; 低碳製程技術逐步導入</p> <p>*長期目標(139 年): 達成碳中和, 透過能源轉型、碳捕捉技術及碳補償機制, 實現淨零排放。</p> <p>2. 用水量</p> <p>本公司長期關注水資源節能與環保議題, 並積極推動節水措施, 從日常生活節約用水著手, 致力於提升可用水資源的效益發揮。113 年本公司總用水量為 3,6767.23 立方公尺, 取水來源包括自來水 98.74%與回收水 1.26%。</p> <p>在節水策略上, 我們於 113 年強化了空調冷凝水回收以及冷卻水循環再利用與員工節約能源的意識和常識培訓, 有效提升了水資源的回收利用效率。經統計, 113 年平均用水量相較 112 年減少 15.55%, 展現出節水成效。未來本公司將持續思考與深化水資源再利用之策略, 透過創新技術與管理模式, 全面提升用水效率, 邁向永續發展的目標。</p> <p>(1)盤查組織邊界為母公司/東莞廠/蘇州廠</p> <p>(2)最近 2 年用水量:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>用水量(立方公尺)</th> <th>員工總數(人)</th> <th>平均用水量(立方公尺)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>112</td> <td>43,535</td> <td>1,200</td> <td>36.27</td> </tr> <tr> <td>113</td> <td>36767.23</td> <td>1,105</td> <td>33.27</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3)用水量目標:</p> <p>*短期目標(114 年底前): 相較 113 年總用水量降低 5%。</p> <p>*中期目標(119 年底前): 相較於 113 年總用水量降低 15%, 並提升製程回收水比例至 30%。</p> <p>*長期目標(139 年): 實現用水總量零成長, 並達成 50% 以上回收再利用率。</p> <p>3. 廢棄物管理</p> <p>本公司持續推動廢棄物減量及資源有效利用, 積極落實對環境保護的責任, 致力於降低營運過程與產品生命週期中的環境衝擊。</p> <p>全員環保意識與培訓: 為強化全體員工的環境意識, 本公司定期宣導環保與廢棄物管理相關知識, 內容涵蓋危險廢棄物分類與處置規範、資源回收與減量原則、綠色製造與永續發展目標。此外, 透過企業內部宣導(如電子報、佈告欄), 持續傳達「源頭減量、分類回收」與「減少危險廢棄物」的重要性, 促使全員主動參與環保行動, 養成綠色職場文化。</p>	年度	用水量(立方公尺)	員工總數(人)	平均用水量(立方公尺)	112	43,535	1,200	36.27	113	36767.23	1,105	33.27
年度	用水量(立方公尺)	員工總數(人)	平均用水量(立方公尺)												
112	43,535	1,200	36.27												
113	36767.23	1,105	33.27												

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																		
	是	否																			
			<p>摘要說明</p> <p>產品設計與供應鏈減廢策略：在產品設計階段，我們致力於提升模組化與組件整合度，不僅降低材料浪費，也有助於延長產品壽命與提升回收效率。同時，於供應鏈管理面，我們鼓勵並逐步推動供應商採用可重複使用包裝材料及可降解環保材質此舉不僅有效減少廢棄物產生與危險廢棄物處理成本，也符合對產品包裝綠色化、減碳化的趨勢。</p> <p>(1)盤查組織邊界為母公司/東莞廠/蘇州廠</p> <p>(2)最近2年廢棄物產出量：單位:公噸</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>廢棄物重量 (ton)</th> <th>有害廢棄物</th> <th>非有害廢棄物</th> <th>員工總數 (人)</th> <th>平均用量 (ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>112</td> <td>23.00</td> <td>0</td> <td>23.00</td> <td>1,200</td> <td>0.0191</td> </tr> <tr> <td>113</td> <td>20.73</td> <td>3</td> <td>17.73</td> <td>1,105</td> <td>0.0160</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3)廢棄物管理目標：</p> <p>*短期目標（114年底）：相較於113年，整體廢棄物總量削減8%、危險廢棄物減少5%，並同步建立精準的分類管理制度，提升分類正確率至95%以上。本階段將聚焦於強化內部管理流程與人員培訓，確保減廢行動融入日常營運。。</p> <p>*中期目標（119年底）：聚焦系統性改善與資源回收再利用：每單位產品產生的廢棄物量較113年減少20%、危險廢棄物減少15%，廢棄物回收再利用率提升至70%。</p> <p>*長期目標（139年）：朝邁向「零掩埋（Zero Landfill）」的永續願景。危險廢棄物降至法規許可且無替代方案的最低限度，建立涵蓋產品全生命週期的廢棄物管理制度，從設計到退役回收全面納入，實現資源循環利用與永續經營。</p>	年度	廢棄物重量 (ton)	有害廢棄物	非有害廢棄物	員工總數 (人)	平均用量 (ton)	112	23.00	0	23.00	1,200	0.0191	113	20.73	3	17.73	1,105	0.0160
年度	廢棄物重量 (ton)	有害廢棄物	非有害廢棄物	員工總數 (人)	平均用量 (ton)																
112	23.00	0	23.00	1,200	0.0191																
113	20.73	3	17.73	1,105	0.0160																

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因											
	是	否		摘要說明										
四、社會議題 (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約,制定相關之管理政策與程序?	V		<p>為維護及保障基本人權,本公司認同並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國企業與人權指導原則》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭露之人權保護精神與基本原則,體現尊重與保護人權之責任暨遵守公司所在地勞動相關法規,訂定「人權政策與管理方案」。已經 111 年 8 月 9 日審計委員會與董事會討論通過並實施,並公布於公司網站。</p> <p>公司會透過關注社會重大議題,數據監控、問卷調查等方式,檢視自身營運、價值鏈、新商業活動(如併購..)與其他相關活動,以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險並執行相關人權議題計畫。</p> <p>人權管理實施方案實施情形如下:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>人權管理政策</th> <th>具體方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>提供安全與健康的工作環境</td> <td>新進人員到職前實施體格檢查,在職員工固定每年 9 月安排員工健康檢查。公司具備安全衛生管理工作人員及急救人員證照並定期複訓,並每年對新進員工與在職員工進行「職業安全衛生教育系列」之訓練。辦公區每年定期一次消防設備安全檢查。久任獎勵制度,任職每十年發放獎牌與獎金 2 萬元。鼓勵育嬰留停,給予懷孕的職工安全安心的工作環境。備有勞工安全管理員(等同甲種業務主管)</td> </tr> <tr> <td>協助員工維持身心健康與工作生活平衡</td> <td>定期鼓勵休假,每年舉辦員工共識營/年終尾牙活動,公司有多元社團活動(文青讀書社/手作社/健康運動社..)並提供經費,鼓勵職工參與,另已連續三年每年度上下年度舉辦兩次健康促進活動並提供獎勵,鼓勵員工組隊參與增加體適能以促進員工身心健康生活平衡。</td> </tr> <tr> <td>禁止強迫勞動,恪遵當地法令規定</td> <td>本公司職工每日每周正常工時及相關假別皆符合法令規範,絕不強迫職工延長工時工作。</td> </tr> <tr> <td>工作機會均等及禁用童工及打造性別平等環境</td> <td>本公司將人權政策落實於內控程序,聘用/薪酬福利/培訓/升遷...等勞工權益不以種族階級/語言/思想宗教...而有任何不公平待遇。為確保遵守企業社會責任與道德規範,本公司明定禁用童工。截至目前為止,集團總職工人數 950 人,無任何童工。</td> </tr> </tbody> </table>	人權管理政策	具體方案	提供安全與健康的工作環境	新進人員到職前實施體格檢查,在職員工固定每年 9 月安排員工健康檢查。公司具備安全衛生管理工作人員及急救人員證照並定期複訓,並每年對新進員工與在職員工進行「職業安全衛生教育系列」之訓練。辦公區每年定期一次消防設備安全檢查。久任獎勵制度,任職每十年發放獎牌與獎金 2 萬元。鼓勵育嬰留停,給予懷孕的職工安全安心的工作環境。備有勞工安全管理員(等同甲種業務主管)	協助員工維持身心健康與工作生活平衡	定期鼓勵休假,每年舉辦員工共識營/年終尾牙活動,公司有多元社團活動(文青讀書社/手作社/健康運動社..)並提供經費,鼓勵職工參與,另已連續三年每年度上下年度舉辦兩次健康促進活動並提供獎勵,鼓勵員工組隊參與增加體適能以促進員工身心健康生活平衡。	禁止強迫勞動,恪遵當地法令規定	本公司職工每日每周正常工時及相關假別皆符合法令規範,絕不強迫職工延長工時工作。	工作機會均等及禁用童工及打造性別平等環境	本公司將人權政策落實於內控程序,聘用/薪酬福利/培訓/升遷...等勞工權益不以種族階級/語言/思想宗教...而有任何不公平待遇。為確保遵守企業社會責任與道德規範,本公司明定禁用童工。截至目前為止,集團總職工人數 950 人,無任何童工。	無重大差異
人權管理政策	具體方案													
提供安全與健康的工作環境	新進人員到職前實施體格檢查,在職員工固定每年 9 月安排員工健康檢查。公司具備安全衛生管理工作人員及急救人員證照並定期複訓,並每年對新進員工與在職員工進行「職業安全衛生教育系列」之訓練。辦公區每年定期一次消防設備安全檢查。久任獎勵制度,任職每十年發放獎牌與獎金 2 萬元。鼓勵育嬰留停,給予懷孕的職工安全安心的工作環境。備有勞工安全管理員(等同甲種業務主管)													
協助員工維持身心健康與工作生活平衡	定期鼓勵休假,每年舉辦員工共識營/年終尾牙活動,公司有多元社團活動(文青讀書社/手作社/健康運動社..)並提供經費,鼓勵職工參與,另已連續三年每年度上下年度舉辦兩次健康促進活動並提供獎勵,鼓勵員工組隊參與增加體適能以促進員工身心健康生活平衡。													
禁止強迫勞動,恪遵當地法令規定	本公司職工每日每周正常工時及相關假別皆符合法令規範,絕不強迫職工延長工時工作。													
工作機會均等及禁用童工及打造性別平等環境	本公司將人權政策落實於內控程序,聘用/薪酬福利/培訓/升遷...等勞工權益不以種族階級/語言/思想宗教...而有任何不公平待遇。為確保遵守企業社會責任與道德規範,本公司明定禁用童工。截至目前為止,集團總職工人數 950 人,無任何童工。													

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>為保障本公司員工、客戶、供應商及其他利害關係人之隱私權，個人資料之蒐集、處理及利用均以尊重當事人權益、誠實及信用為原則進行。具體作法如下：</p> <p>1. 個資保護政策及適用範圍 本公司自 103 年 10 月起訂定《個人資料保護管理辦法》，其適用範圍涵蓋所有營運據點之客戶與供應商。於營運過程中所涉及之個人資料之蒐集、處理與利用，皆遵循政府相關法令規章，並在合法範圍內使用，不提供、出租或以其他方式揭露予第三方，並依據本公司《隱私權保護政策》落實執行，致力維護客戶資料之安全與隱私權權利。</p> <p>2. 個資保護政策負責部門及人員：公司每年定期辦理一次個人資料盤點作業，最近一次個資盤點於 113 年 12 舉辦，並由各單位分工管理與執行，包括：行政單位：負責員工個資之管理、業務單位：負責客戶個資之管理、品保單位：負責供應商個資之管理，各單位負責相關內部或外部個資之盤點與列管，確保資料安全。</p> <p>3. 資訊安全防護機制：建立由外部防火牆至內部防毒軟體、加密通訊線路等多層防禦機制，以提升資訊安全性與防禦能力，降低外部入侵風險。</p> <p>4. 網路使用管理機制：管理內部網路使用者之權限，包括電子郵件、即時通訊等工具，須經核決程序後方可開放使用，同時監控並記錄使用者網路行為，加強垃圾郵件篩選與資料流通控管，確保資訊使用安全。</p>
			<p>為提升員工對個人資料保護、人權保障、性別平等及職場安全之意識與知識，本公司於年度內舉辦以下訓練與宣導活動：</p> <p>1. 個人資料保護宣導-舉辦線上培訓課程，提升員工對個資法規與實務之認識，訓練時數：57 人時</p> <p>2. 人權政策與管理方案宣導-強化對人權保護理念的理解與落實，累計訓練時數：56 人時。</p> <p>3. 兩性別平等與防治性騷擾宣導-落實職場性別平等，累計訓練時數：56 人時。</p>

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等), 並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬?	V	<p>1. 員工薪酬制度: 本公司依據「薪資管理辦法」, 明確訂定員工薪資及各項加給、津貼、獎金之發放規定。薪酬政策以建立公平合理之薪資制度為目標, 兼顧經營績效與薪資管理效率。對於具專業背景與工作經驗者, 薪資核定依據其學歷、經歷、專長及證照, 不因性別或族群有所差異, 實現公平聘用原則。</p> <p>2. 員工福利措施: 本公司設有職工福利委員會, 規劃並執行各項福利措施, 包括: 年度旅遊補助、社團活動補助、婚喪喜慶禮金、生育津貼、住院慰問金。三節禮金(勞動節、端午節、中秋節)、員工生日禮金此外, 公司亦提供福利項目: 資深員工久任獎勵、團體意外保險、行政急難救助金、教育訓練補助、退休準備金提撥、年度健康檢查、年終摸彩餐會、員工持股信託、留任獎金等</p> <p>3. 休假制度: 公司依法辦理員工休假制度, 並依勞動基準法辦理特休等假別。對於育嬰、重大傷病等特殊情況, 經主管核准後得申請留職停薪, 以協助員工兼顧個人與家庭照顧之需要。</p> <p>4. 職場多元與性別平等: 本公司致力於打造多元共融的工作環境, 實踐男女同工同酬原則, 提供平等晉升機會。113 年度員工性別比例如下: 男性員工-43.4% / 女性員工-56.6% / 男性主管-37.5% 女性主管-62.5%, 其中女性員工比例持續穩定, 平均超過半數以上。</p> <p>5. 員工滿意度調查: 本公司於 114 年 4 月執行 113 年度員工滿意度問卷調查, 調查內容包括薪資與福利、團隊與管理溝通、工作環境、永續經營與社會責任、職涯發展 5 大構面, 本次調查參與率達 100%, 顯示全體員工積極參與, 並表現出高度的企業認同感。調查結果顯示整體平均滿意度達 4.39 分, 反映大多數員工對公司持正面評價。針對調查意見, 本公司已於 114 年度持續推動改善措施, 包括: A. 更新資訊設備以提升網路速度與資訊安全。B. 新資訊設備以提升網路速度與資訊安全。C. 優化工作設施, 改善整體工作環境品質。</p> <p>6. 經營績效反映於薪酬制度</p> <p>(1) 依公司章程第 25 條規定, 年度如有盈餘, 將提撥不低於 1% 為員工酬勞, 及不高於 3% 為董事酬勞。</p> <p>(2) 員工酬勞中應提撥不低於 10% 給基層員工。若公司有累積虧損, 則須優先保留盈餘以彌補。員工酬勞得以現金或股票形式發給, 發放對象亦得包括符合條件之控制或從屬公司員工, 其條件與方式授權由董事會決定。</p> <p>(3) 為確保薪資公平與市場競爭力, 本公司設有「薪資報酬委員會」, 每年依據產業薪資水準、經濟趨勢及員工個人績效進行調薪審查, 持續優化整體薪酬制度。</p>	無重大差異

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		無重大差異

1. 管理政策：本公司遵循職業安全衛生法與員工、客戶及相關團體之規定訂定政策、並尊重相關利害團體對職業安全衛生之要求提供並持續改善員工安全與健康的工作環境外，並視預防職業傷害與疾病及善盡企業社會責任為公司經營管理之一環。各級主管承諾提供必要資源並落實日常環境安全衛生管理，以創造零災害環境。符合國內環保、安全衛生法規及其他相關規範、促進身心健康、杜絕可預見的危險與損失控制，並持續地檢討與改善，以提升環境安全衛生管理成效。依據法令提供良善且安全的工作環境及機械設備，致力於保障工作人員安全健康為最大努力方向。
2. 管理成效：定期每月至勞動部職業安全衛生署進行職災回報，全公司 113 年員工職災件數及人數為 0 件，火災件數為 0 件，持續以此為目標。
3. 實施情形與教育訓練
 - (1) 定期每年一次配合消防機關進行全公司的消防安全檢查 113 年 5 月已完成全區安檢，皆符合主管機關之規定。
 - (2) 每日安排值星人員依據檢查表確實檢查 9 樓、10 樓辦公區、實驗室、倉庫以維護員工工作環境的安全。
 - (3) 設有門禁刷卡系統及日夜間保全公司以維護公司進、出及人員安全。設有攝影機監控系統，掌握公司進、出人員安全。
 - (4) 災害防範與應變：訂定「緊急應變處理程序」、「勞工安全衛生工作守則」
 - (5) 依「勞工安全衛生法」規定，設置勞工安全衛生管理人員及急救人員，並依勞工安全教育訓練規則實施訓練。依「消防法」規定，設置消防防火管理人員定期參與消防訓練。
 - (6) 新進員工及在職員工必修學分：勞工安全衛生概念及安全衛生工作守則、作業前、中、後之自動檢查、標準作業程序、緊急事故應變處理、消防及急救常識暨演練。
 - (7) 113 年度自衛消防編組實務演練訓練，已於今年度 6 月、12 月完成二場實體訓練內容包括。受訓人數：12 人，時數 6 小時，總時數：72hr。
4. 防治員工肥胖及三高（高血壓、高血糖、高血脂）是公司關注的健康議題。因此本公司採取積極的措施來促進員工的健康，減少肥胖與三高的發生。以下是一些具體的措施及其實施成效：
 - (1) 員工健康管理計畫：定期每年 9 月提供全體員工免費健康檢查，並持續增加精密檢查項目與健康指數篩檢，重點檢測項目包含高血壓、高血脂、高血糖（三高）風險評估，檢查費用由公司全額負擔。依據檢查結果，提供員工個人化健康建議，並進行後續追蹤與有效降低健康風險，提升整體工作效能與福祉健康管理建議回饋，確保健康管理具持續性與實效性。實施成效：員工健康意識顯著提升、協助及早發現三高風險並進行介入管理、有效降低健康風險，提升整體工作效能與福祉。
 - (2) 推動健康飲食：為鼓勵員工培養健康飲食，公司於每週五訂餐系統中，固定提供高纖、低脂、低糖的素食餐點作為選項。此措施有助於改善員工的飲食習慣，減少對高油、高糖等不健康食物的依賴，進一步提升整體健康意識。
 - (3) 鼓勵運動與活動：提升員工健康公司積極舉辦團體運動，並設置獎勵制度來激勵參與。近二年舉辦運動項目及實施成效：

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>A. 113/3/1-113/4/3(為期二個月)舉辦志豐 Team Walker 健康部隊活動,計 25 人參加,以每日萬步為目標,總計 1,512,957 步數。</p> <p>B. 113/7/1-113/9/11(為期二個月)舉辦「糾伴健走、健康同行」活動,計 28 人參加,總計 1,516,830 步數。</p> <p>C. 114/2/8-114/4/8(為期二個月)舉辦「約你動一動~瘦得像蛇一樣」健走+深蹲活動,計 23 人參加。參與者活動期間持續運動,促進血液循環與代謝,有助於控制體重、穩定血壓與血糖值。</p> <p>D. 114/4/14-114/4/18 共 5 日:每日步行超過 10,000 步;或每日上下班不使用電梯直接走樓梯。</p> <p>▲實施成效:這些措施的實施可以有效地降低員工肥胖與三高的風險,改善員工的整體健康狀況。不僅能夠提高員工的生產力和工作滿意度,還能減少因健康問題而造成的缺勤與醫療支出,實現員工和企業的雙贏。因此,將員工健康管理納入企業長期發展戰略,對企業未來的競爭力至關重要。</p>
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫?	V		<p>為配合組織發展與經營方針,本公司訂定「教育訓練管理辦法」,以規劃並執行系統化的教育訓練計畫。透過有組織的學習與發展計畫,協助員工提升職業技能、擴展專業知識、強化個人發展,進而更好地適應工作環境及迎接未來挑戰。</p> <p>本公司建構完善的職涯培育體系,涵蓋從新人培訓到高階管理者領導力養成,致力於打造學習型組織,確保企業營運與人才資本得以永續發展。教育訓練計畫涵蓋面向(包括但不限於):A. 新人訓練 B. 專業職能訓練 C. 中高階主管訓練(含接班人培育) D. 董事訓練 E. 職業安全訓練 F. ESG 永續發展訓練。</p> <p>1. 113 年度多元化職涯培訓實施成果</p> <p>(1)ESG 永續訓練:為符合法規與提升企業競爭力,針對 ESG 團隊推動跨領域職涯發展計畫,培訓 250 人次,總時數計 477hr。</p> <p>(2)專業職能訓練:針對研發、稽核主管、資訊安全等專業領域,安排技能強化課程,計 50 人次,總時數計 145hr。</p> <p>(3)中高階主管暨接班人訓練:每週固定訓練理級以上主管參與重要會議討論,主題涵蓋問題解決、領導與管理核心能力等。接班人培訓課程(企業傳承培訓班)共 1 人,總時數計 40hr。</p> <p>(4)董事訓練:深化公司治理與監督能力,完成 22 人次,總時數計 84hr 的董事專業訓練。</p> <p>(5)職業安全訓練:每年 6 月與 12 月辦理消防編組與職安衛訓練,完成 13 人次,總時數計 46.5hr。</p> <p>(6)新人訓練:建立企業文化認同與基本職能導入。</p> <p>2. 培育重要管理階層接班計畫與運作機制定義與要求:</p> <p>(1)協理級以上設職務代理人,確保經營管理之穩定與延續。</p> <p>(2)培育與訓練機制:A. 培養專業能力與公司治理素養。B. 安排參與董事會、策略會議、高階主管會議 C. 每年參加策略與管理座談,強化對趨勢的掌握與應用。</p> <p>(3)策略共識營:每年舉辦至少一次,聚焦於策略思維、績效管理、組織領導與事業成長等主題。</p> <p>(4)內外部訓練整合:結合企業內部經驗傳承與外部標竿學習,提升管理實務與創新能力。</p>

無重大差異

推動項目	執行情形(註 1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程	V		<p>一、產品與服務之顧客健康與安全</p> <p>1. 產品品質與安全標準</p> <p>(1) 品質管理系統：志豐已通過 ISO 9001 (品質管理系統)、IATF 16949 (汽車產業品質管理標準)、ISO 13485 (醫療器材品質管理標準) 等國際認證，確保產品符合安全標準，保障消費者使用安全。</p> <p>(2) 環保與安全測試：公司嚴格執行 RoHS、REACH 等環保規範，確保產品不含有害物質，減少對人體健康與環境的影響。</p> <p>2. 產品測試與檢驗</p> <p>(1) 嚴格的品質檢測：公司設有專業的聲學實驗室與測試中心，針對產品的聲學性能、安全性、可靠性等進行全面測試，以確保符合國際市場的安全規範。</p> <p>(2) 供應鏈管理：要求供應商提供產品原材料的測試報告，並簽署不使用環境限用物質保證書，確保產品符合國際健康與安全標準。</p> <p>3. 產品安全事故處理：異常回報機制-若發生產品安全或品質異常，會立即啟動內部調查程序，並依客戶需求提供產品改進方案或改善措施，確保客戶的健康與安全不受影響。</p> <p>二、行銷與標示</p> <p>1. 廣告與行銷符合誠信經營原則</p> <p>(1) 志豐遵循誠信經營守則，承諾在產品行銷與標示上遵循相關法規與國際準則，不會進行誤導、欺騙或虛假宣傳。</p> <p>(2) 行銷與廣告合規性：所有對外行銷資料 (產品手冊、官網資訊等) 均需經內部審核，確保資訊真實、準確，並符合當地市場法規。</p> <p>2. 產品標示與資訊透明度</p> <p>志豐的產品標示及其客戶產品內容，皆儘量包含：產品名稱與規格，使用方法與警告標示，符合國際認證標誌，環保與健康安全標示，產品標示的內容會根據客戶需求提供不同語言版本，確保消費者能夠理解正確的使用方式。</p> <p>一、客戶權益保護與申訴機制</p> <p>1. 客戶隱私與資訊安全</p> <p>志豐設有資訊安全管理政策，並計畫導入 ISO 27001 (資訊安全管理系統)，確保客戶資料不會遭受未經授權的存取或洩露。建立機密資訊管理制度，與客戶簽署保密協議 (NDA)，確保所有客戶資訊受到保護。</p>

無重大差異

動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			<p>2. 客戶申訴與回應機制</p> <p>客戶滿意度調查：公司每年進行客戶滿意度調查，收集對產品品質、服務體驗的反饋，並根據調查結果制定改進計畫。申訴與回應管道：客戶可透過電子郵件、網站、業務聯繫人進行投訴或提供建議。並設有專責團隊負責回應客戶需求，並在 48 小時內進行初步回應。若涉及產品品質或服務問題，公司會啟動內部調查與改善機制，並與客戶協商解決方案。志豐透過完整的產品品質管理、行銷規範、客戶隱私保護與申訴機制，確保符合消費者權益保護的最高標準。這些措施不僅符合台灣 上市上櫃公司永續發展實務守則，也展現了志豐電子對 ESG 的承諾，為客戶提供安全、可信賴的產品與服務。</p>	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		<p>在供應商管理政策中，已於主要供應商之合約上加註相關規範，要求合格供應商提倡環保生產，尊重個人勞動權利和自由，禁止歧視、禁用童工、職業安全健康、保護合法權益等，並每年安排稽核此項，敦促完善其相關政策，評估執行效果。另為確保供應商在品質、成本、交期、服務品質、環境、職業健康安全、HSF、RBA&CSR、GHG、CTPAT、CFSI 及生產等面向達到一致性，並與供應商共同落實環境保護、人權及資源循環永續發展，以善盡社會責任，推動供應鏈的永續發展，訂定「供應商管理政策」。已經 111 年 8 月 9 日審計委員會與董事會討論通過並實施。</p>	無重大差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		<p>本公司永續報告書參考國際廣泛認可之國際通用編制指引(GRI Standards)作為 CSR 報告書之編制指引依據，於 111 年 9 月發行的第 1 本企業永續報告書、112 年 9 月發行第 2 本永續報告書並申報至公開資訊觀測站，可至公司官方網站自行下載。113 年 8 月底將發行第 3 本 112 年度永續報告書，擬提報於 113 年 8 月 6 日董事會通過後再申報至公開資訊觀測站。另為加強本公司於永續報告書編製及驗證作業有所遵循，特依據中華民國 110 年 12 月 7 日臺灣證券交易所股份有限公司臺證治理字第 1100024868 號公告修正發布名稱之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，訂定「永續報告書編製及驗證之作業程序」。已經 111 年 8 月 9 日審計委員會與董事會討論通過並實施。</p> <p>另，爰依中華民國 113 年 1 月 31 日財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心證櫃監字第 11300521501 號公告修正『上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法』，及為健全及強化公司永續報告書編製責任，修訂「永續報告書編製與驗證作業程序」。已經 113 年 3 月 12 日審計委員會與董事會討論通過並實施。</p>	無重大差異
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：為協助上市上櫃公司實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，證券交易所及櫃檯買賣中心 110 年 12 月 7 日更新修訂「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」並更名為「上市上櫃公司永續發展實務守則」。本公司已於 111.3.8 審計會/董事會通過爰廢止「企業社會責任實務守則」，新訂「公司永續發展實務守則」。並成立公司治理暨永續發展委員會，由公司治理主管負責發展與推動，並定期呈報相關執行績效與進度。本公司定期依該守則檢視執行情形並據以改進，執行至今尚無差異情形。</p>				

七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：

(一) 公司社區範圍：志豐的社區影響範圍主要集中在台灣新北市淡水區，此地為公司營運所在地，公司長期深耕社區發展，推動在地關懷與公益活動。另外，公司也參與國際援助計畫，如支持非洲地區的「舊鞋救命」計畫，將二手鞋、衣物與書包捐贈至當地，以解決居民健康與學童教育問題。

(二) 採行措施

1. 在地社區服務：

- (1) 與淡水區公所合作社會救助：定期交流 ESG 社會關懷議題，參與社區治理討論。113 年 10 月捐助急難救助金 10 萬元新台幣，協助低收入戶與突發困難家庭。
- (2) 企業志工活動：112 年，18 名員工參與並完成 12 小時志工訓練，。志工定期至淡水區公所進行 獨居長者電話訪問，關懷他們的健康與生活狀況。113 年 2 月起共有 17 位志工深入淡水區社工服務，每次 3 小時，共計 51 小時，預計有 100 位獨老接受溫馨訪談與問候。
- (3) 「113 淡水區公所獨老戶外參訪」活動：113 年 11 月 7 日出動 8 位志工陪伴 10 位獨居長者前往新北市石碇旅遊，促進長者的社會連結感。提供長者陪伴，模擬「孫子女」角色，讓長者感受到家庭溫暖。
- (4) 聲學知識營：113 年 6 月 15 日在淡水鄧公國小舉辦「志豐聲學知識營」，向 27 位學童介紹聲學原理與環保概念。活動中，學童動手組裝藍牙喇叭，提升聲學科技素養與永續發展意識，並提供豐富的有獎徵答及點心餐盒，手作材料、小禮物及餐盒共計花費 35,896 元。
- (5) 捐血活動：與捐血中心合作，每年舉辦 2 次捐血活動，串聯園區內公司與商家響應，補充醫療機構血庫。113 年 1 月 11 日共募得血袋 84 袋 21,000cc；113 年 9 月 19 日共募得血袋 74 袋共 18,500cc。

2. 國際社會責任

- (1) 「舊鞋救命」計畫：每年收集並捐贈狀況良好的二手鞋、衣物與書包，透過國際基督關懷協會轉送至非洲，改善當地居民健康與學童教育環境。113 年 10 月 4 日共捐出 10 箱二手衣物。
- (2) 「等家寶寶」有機蔬果計畫：定期認購有機蔬果箱，並投入志工協助包裝，支援 46 家育幼院與寄養機構，確保幼兒獲得健康蔬果。113 年 11 月 15 日出動 9 位志工協助包裝事宜，公司捐款 5 萬也同時號召全體員工一同響應認購 28,155 元。
- (3) 公司櫃檯定期置放伊甸基金會發票箱及展翅基金會零錢捐款箱，113 年度累計有 450 張發票。

(三) 實施成效

1. 在地社區影響

志工人數：18 名員工完成 12 小時志工訓練，113 年計畫擴大服務範圍。

社區活動：「陪伴獨老 FUN 心遊」活動，帶領獨居長者旅遊，提升其社交參與度。

學童教育：成功舉辦「聲學知識營」，讓學童親自組裝藍牙喇叭，提升科技與環保意識。

2. 援助成果

- (1) 非洲「舊鞋救命」計畫：每年定期捐贈二手鞋、衣物與書包，減少沙蚤感染風險，提升當地學童就學率。
- (2) 育幼院營養改善：「等家寶寶」計畫，提供 46 家育幼院 無毒有機蔬果，改善幼兒營養攝取。
- (3) 捐血活動：號召員工與合作夥伴參與，每人每次捐血可救助最多三位病患。

(四) 113 年度社會關懷活動成果

活動經費支出：105,370 元，支持各項社會關懷活動及計畫捐款金額：854,035 元（包含員工自發捐款），用於教育、環保與弱勢關懷志工參與：137 人次，員工共同投入社會責任服務。

總志工時數：392 小時，積極參與公益活動，落實社會關懷。

113 年二場捐血活動：共計捐血 158 袋 39,500cc。

總受惠人次：共計 1,170 人次。

志豐透過在地社區服務與國際援助計畫，持續投入資源與人力，展現對社區發展與全球責任的承諾。這些活動的資訊已完整揭露於 ESG 永續報告書，並透過公司網站傳遞其社會影響力，確保各方能夠了解其永續發展成果。

註 1：執行情形如勾選「是」，請具體說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；執行情形如勾選「否」，請於「與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因」欄位解釋差異情形及原因，並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註 2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。

註 3：揭露方式請參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站之最佳實務參考範例。